

**ПРОБЛЕМЫ ПРИВЛЕЧЕНИЯ СОЦИАЛЬНО ОРИЕНТИРОВАННЫХ
НЕКОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ НА РЫНОК
СОЦИАЛЬНЫХ УСЛУГ РЕГИОНА**

В данной статье рассматриваются социально ориентированные некоммерческие организации (СО НКО) как потенциальные поставщики социальных услуг. Проведена систематизация нормативно-правовых актов, регулирующих взаимодействие органов государственной власти с некоммерческими организациями. Проанализирован объем бюджетных ассигнований на государственную поддержку СО НКО в Российской Федерации. Проведен анализ участия некоммерческих организаций в предоставлении социальных услуг на территории Иркутской области. Выявлены основные проблемы вхождения СО НКО на региональный рынок социальных услуг. Сделан вывод о необходимости создания системы координации региональных органов власти и органов местного самоуправления по привлечению социально ориентированных НКО на рынок социальных услуг.

Ключевые слова: некоммерческие организации; органы власти; взаимодействие; социальные услуги; государственная поддержка; бюджетные ассигнования.

**Е.А. Kolodina
Ya.O. Cherepanova****ISSUES OF ATTRACTING OF SOCIALLY ORIENTED NONPROFIT
ORGANISATIONS TO THE REGIONAL MARKET OF SOCIAL SERVICES**

Socially oriented nonprofit organizations (SO NPOs) as potential providers of social services were reviewed in the article. A systematization of statutory acts regulating the interaction between power authorities and NPOs was carried out. The amount of budgetary provisions for the state support for rendering of social services in the Russian Federation was analysed. The analysis of NPOs' participation in rendering of social services in the Irkutsk region was done. The main problems of SO NPOs entering the regional market of social services were revealed out. The conclusion was made that there is a need in making the system of coordinating the regional and local authorities' actions aimed at attracting SO NPOs to the market of social services.

Ключевые слова: nonprofit organisations; power authorities; interaction; social services; state support; budgetary provisions.

В современном российском обществе приоритетным направлением социальной политики является развитие рынка социальных услуг. В последние годы социально ориентированные некоммерческие организации (СО НКО) становятся полноценными его участниками, что позволяет решить многие социальные вопросы, находящиеся в компетенции органов государственной власти и мест-

ного самоуправления с меньшими финансовыми затратами и по более широкому спектру социальных услуг (рис. 1).



Рис. 1. Виды деятельности СО НКО

Социально ориентированные некоммерческие организации имеют огромный потенциал в сфере социального обслуживания населения, в связи с чем могут являться достойными конкурентами для коммерческих и публичных организаций, являющихся поставщиками социальных услуг. В то же время для органов власти взаимодействие с СО НКО является значимым ресурсом модернизации рынка социальных услуг, поскольку организации данного типа имеют преимущества, благодаря которым способны оказывать наиболее качественные и разнонаправленные социальные услуги. Вместе с тем СО НКО менее конкурентоспособны по сравнению с государственными (муниципальными) учреждениями и коммерческими организациями, что требует поддержки СО НКО со стороны государства и органов местного самоуправления. Вопрос о выстраивании эффективного взаимодействия между органами государственной власти и местного самоуправления с СО НКО в интересах развития рынка социальных услуг является актуальным, поскольку в последнее десятилетие происходят масштабные изменения в данном межсекторном взаимодействии, но не всегда с ожидаемыми результатами. К тому же, сами по себе СО НКО объектом научного исследования стали относительно недавно.

В рамках федерального и регионального законодательства Российской Федерации сформирована система регулирования взаимодействия органов государственной власти и местного самоуправления с СО НКО, оказывающими социальные услуги населению (табл. 1).

Нормативно-правовая база поддержки СО НКО в Российской Федерации

Федеральный уровень	Региональный уровень
1. Закон № 7-ФЗ «О некоммерческих организациях» ст. 31.1 – Формы поддержки СО НКО): – финансовая поддержка; – имущественная поддержка; – информационная поддержка; – консультационная поддержка; – поддержка в области подготовки и дополнительного профобразования. 2. Налоговый кодекс РФ: – льготы по уплате налогов и сборов. 3. Законодательство о федеральной контрактной системе: – осуществление закупок для государственных нужд, преференции для СО НКО	Законы о государственной поддержке СО НКО Государственные программы поддержки СО НКО Правила формирования, ведения обязательного опубликования перечня государственного имущества, которое может быть предоставлено СО НКО О ресурсных центрах поддержки СО НКО / о порядке проведения конкурсов на предоставление субсидии на создание и функционирования общественного ресурсного центра Об информационной поддержке СО НКО О предоставлении субсидий местным бюджетам на реализацию муниципальных программ поддержки СО НКО

При анализе нормативно-правовой базы были выявлены проблемы, препятствующие деятельности НКО в сфере социального обслуживания населения. Во-первых, это излишние требования к соответствию работников поставщиков социальных услуг нормам профессиональных стандартов, соответствию НКО национальным стандартам РФ – «Социальное обслуживание населения», к сроку регистрации юридического лица, к принятию поставщиком социальных услуг обязательств по предоставлению всех видов социальных услуг по одной из форм социального обслуживания. Во-вторых, это ограниченный перечень социальных услуг, не учитывающий практику деятельности социально ориентированных НКО.

Органы государственной власти развитых стран принимают активное участие в развитии некоммерческого сектора, а также в привлечении их на рынок социальных услуг, в связи с чем НКО зарубежных стран занимают более значимую позицию в социальной политике государства [1]. Доля некоммерческих организаций на рынке социальных услуг за рубежом составляет 60–70 %, в то время как в России – 14 % (табл. 2).

Во всех странах некоммерческие организации получают финансовую поддержку от государства. В Российской Федерации реальная поддержка СО НКО началась с 2013 г. после принятия закона № 442-ФЗ «Об основах социального обслуживания граждан в РФ». Тем не менее объем выделяемых бюджетных ассигнований на поддержку СО НКО характеризуется нестабильностью. В 2019 г. общий объем выделяемых средств из государственного бюджета даже сократился по сравнению с 2013 г. и составил лишь 575,6 млн р. (рис. 2).

В соответствии с Федеральным законом «О федеральном бюджете на 2019 год и на плановый период 2020 и 2021 годов» № 459-ФЗ, принятого 29.11.2018 г. Министерству экономического развития РФ на реализацию под-

программы «Повышение эффективности государственной поддержки СО НКО» государственной программы РФ «Социальная поддержка граждан» на 2019 г. выделено 575,615 млн р. бюджетных ассигнований за счет средств федерального бюджета, а на 2020 г. – 575,996 млн р. (рис. 2).

Таблица 2

Значимость НКО в России и за рубежом, % [3]

Значение НКО	В Российской Федерации	В развитых странах
Доля НКО в ВВП	0,9	6,5
Доля занятых в НКО	1,1	7,1
Доля СО НКО на рынке социальных услуг	14	60–70

В соответствии с Федеральным законом «О федеральном бюджете на 2019 год и на плановый период 2020 и 2021 годов» № 459-ФЗ, принятого 29.11.2018 г. Министерству экономического развития РФ на реализацию подпрограммы «Повышение эффективности государственной поддержки СО НКО» государственной программы РФ «Социальная поддержка граждан» на 2019 г. выделено 575,615 млн р. бюджетных ассигнований за счет средств федерального бюджета, а на 2020 г. – 575,996 млн р. (рис. 2).



Рис. 2. Объем бюджетных ассигнований подпрограммы «Повышение эффективности государственной поддержки СО НКО»

Согласно данным официальной статистики [4] практически все НКО Иркутской области (3 097) являются социально ориентированными. Получателями финансовой и имущественной поддержки органов государственной власти субъекта РФ являются лишь 20 % от общего числа СО НКО региона.

Согласно реестру поставщиков социальных услуг, в Иркутской области на рынке социальных услуг представлены 90 организаций, из которых 86 – это государственные и муниципальные учреждения, 4 – социально ориентирован-

ные НКО. Коммерческий сектор на региональном рынке социальных услуг вообще не представлен.

Развитие рынка социальных услуг посредством привлечения потенциала СО НКО в Иркутской области находится на начальном этапе и характеризуется крайне низкой долей некоммерческого сектора в системе социального обслуживания населения. Иркутская область занимает 54-е место в рейтинге субъектов РФ [2] по реализации механизмов поддержки СО НКО и обеспечению доступа негосударственных поставщиков к предоставлению услуг в социальной сфере.

Основным показателем, характеризующим уровень развития рынка социальных услуг, является удельный вес негосударственных организаций, осуществляющих деятельность в сфере социального обслуживания населения, в общем количестве поставщиков социальных услуг.

Социологический опрос представителей СО НКО Шелеховского района Иркутской области выявил основные проблемы их вхождения на рынок социальных услуг:

- недостаточно развитая материально-техническая база для оказания социальных услуг;
- ограниченность финансовых ресурсов СО НКО для стабильной работы в сфере социального обслуживания населения;
- отсутствие поддержки деятельности СО НКО со стороны местных органов власти;
- низкий уровень заинтересованности органов местного самоуправления в сотрудничестве с СО НКО.

Выявленные проблемы требуют своего решения. Для этого необходимо, во-первых, сформировать систему координации деятельности региональных и местных органов власти по привлечению социально ориентированных НКО на рынок социальных услуг, во-вторых, создать ресурсные центры по развитию СО НКО в каждом муниципальном образовании второго уровня на условиях софинансирования со стороны регионального бюджета.

Список использованной литературы

1. Кулькова В.Ю. Зарубежный опыт инфраструктурной поддержки некоммерческих организаций / В.Ю. Кулькова // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. – 2014. – С. 7–20.

2. Результаты рейтинга субъектов РФ по итогам реализации механизмов поддержки СОНКО и социального предпринимательства [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://nko.economy.gov.ru/portalnews/read/4606>.

3. Третий сектор в России: текущее состояние и возможные модели развития [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://civilfund.ru/mat/20>.

4. Статистика НКО [Электронный ресурс] // Официальный сайт Министерства юстиции РФ. – Режим доступа: <http://minjust.ru/ru/press/news/minyust-v-2014-godu-v-rossii-zaregistrirovano-pochti-100-nko-podavshihzayavleniya>.

Информация об авторах

Колодина Елена Алексеевна – доктор экономических наук, профессор, заведующая кафедрой государственного управления и управления человеческими ресурсами Байкальского государственного университета, г. Иркутск; e-mail: kolodina@bk.ru.

Черепанова Яна Олеговна – студент магистратуры, кафедра государственного управления и управления человеческими ресурсами, Байкальский государственный университет, г. Иркутск; e-mail: nyamka139@gmail.com.

Authors

Kolodina Elena Alekseevna – Doctor of Economics, Professor, Head of Public Administration and Human Resource Management Department, Baikal State University, Irkutsk; e-mail: kolodina@bk.ru.

Cherepanova Yana Olegovna – master student, the Public Administration and Human Resource Management Department, Baikal State University, Irkutsk; e-mail: nyamka139@gmail.